

DAFTAR PUSTAKA

- Algrina A. Ulus, 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT Astra Internasional Manado* Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember
- Alma, Buchori, 2008. *Pengantar Bisnis*, Edisi revisi. Penerbit. ALFABETA: Bandung
- Ajzen. (2005). *Attitudes, Personality, and Behaviour*. USA : Open University Press
- Anoraga, Pandji, 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan, 2011. *Manajemen Pemasaran*, etakan ke-11. Penerbit PT Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Assael, Henry, 2007. *Linking Tv Exposure To Purchasing Behavior: Achieving The Gold Standart Of Accountability*. New York University.
- Dian Yudhiartika dan Jony Oktaviani Haryanto, 2012. Pengaruh *Personal Selling, display*, promosi penjualan terhadap kesadaran merek dan Intensi membeli pada produk kecantikan pond's.
- Dharmmesta dan Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE: Yogyakarta
- Djaslim, Saladin. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, CV. Linda Karya, Bandung
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Sitinjak, Tony. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- G. Kismono, 2011. *Bisnis Pengantar*, Edisi Kedua. Diterbitkan oleh BPFE. Yogyakarta.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan, 2005, *Marketing in Venus*, PT Gramedia.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management: The Millenium Edition*. International Edition. Prentice Hall, New Jersey.

- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Indeks.
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid dan 2. dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid dan 2. dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran jilid 1 ed 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi Kedelapan. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2006. *Principles of Marketing*. 11th Edition, Prentice Hall International Inc. New Jersey.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi Keduabelas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Lovelock, C. H. Patterson, P.G. dan Walker, R.H, 2005. *Service Marketin: An Asia Pasific Perspective*. Second Edition. Pearson Education, Australia.
- Tjiptono, Fandi, 2008. *Strategi Pemasaran*, ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2004. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Bayumedia Publishing. Malang
- Umar Husein, 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Payne, Adrian, 2007. *Pemasaran Jasa*. Terjemahan Fandi Tjiptono. Andi, Jakarta
- Rangkuti, Freddy, 2005. *Marketing Analysis Made Easy*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sarwono, Jonathan, 2006. *Analisis Data Penelitian menggunakan SPSS*, Yogyakarta. C. V. Andi.

- Sarwono, Jonathan, 2006. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*, Yogyakarta. C. V. Andi.
- Sarwono, Jonathan, 2014. *Rumus-rumus populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*, Yogyakarta. C. V. Andi.
- Stanton, William J. 2007. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Alih Bahasa, Yohanes Lamarto, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sunjoyo, et al. 2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*, Bandung, Alfabeta.
- Suprayoga, L dan Tobroni. 2001. *Metodologi Penelitian Social-Agama*, Bandung: PT. Remaja Roskadarya.
- Sunyoto, Danang, 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, Media Press, Yogyakarta.
- Valdy Ronald Mowor, 2013. *Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pengguna mobil toyota avanza veloz PT Hasjrat Abadi Manado*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.4

<http://www.topbrandindex.com/>

<http://www.wealthindonesia.com/lain-lain/bauran-pemasaran-marketing-mix-html>. diakses (03 November 2015 21:23 WIB)

<http://mutiaralumpur.blogspot.com/2010/04/pengertian-minat-konsumen.html#ixzz3z7TOUUu6:2015/11/03>. diakses (03 November 2015 21:28 WIB)